

Regulamentul și criteriile de evaluare ale concursului de idei pentru pădurea-parc Făget, desfășurat în cadrul proiectului URBforDAN

1. Organizatori

Organizatorul concursului este Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Cluj și Primăria Municipiului Cluj-Napoca în cadrul proiectului interregional URBforDAN – Managementul și utilizarea pădurilor urbane ca patrimonii naturale în orașele din regiunea Dunării – în continuare în calitate de organizator.

2. Scopul concursului

Zona Metropolitană Cluj și Primăria Cluj-Napoca te invită să participi la un concurs de idei pentru pădurea-parc Făget cu scopul de a încuraja principalii actori interesați la furnizarea unor idei atractive și inovative care să promoveze și să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a zonei, respectând în același timp diversitatea utilizatorilor ei.

Ideile trebuie să promoveze conservarea ecosistemului, dar, în același timp, să fie utile pentru cei care își vor petrece timpul în pădure, să îi ajute să o înțeleagă și să o respecte.

Ideea câștigătoare poate fi un panou interesant de informare, sau poate un design deosebit de căsuță pentru păsări, ori poate un traseu tematic pentru a descoperi un „secret” al pădurii. Dar de ce nu o piesă creativă de mobilier urban? Imaginația fiecăruia este singura limită a acestui concurs.

3. Publicarea

Concursul va fi publicat pe pagina web a organizatorilor www.clujmet.ro pe pagina de Facebook a acestuia <https://www.facebook.com/ClujMetro> și www.facebook.com/PrimariaClujNapocaRomania, precum și pe pagina de Instagram (www.instagram.com/primariaclujnapoca/ începând cu data de 16 noiembrie 2020).

4. Condiții de participare

Oricine poate participa la acest concurs urmând pașii de mai jos:

1. Completarea formularului de înscriere de pe site. Propunerea trebuie să fie fezabilă și potrivită pentru Pădurea Făget, respectând conservarea ecosistemului.
2. Încărcarea pe site a prezentării vizuale a ideii pe o pagină de dimensiune A4;

Dacă participantul este minor, este permis ajutorul părinților sau a tutorelui, aceștia asumându-și responsabilitatea.

5. Perioada concursului

Concursul se va derula începând cu data de 16 noiembrie 2020 – 30 noiembrie 2020, data care reprezintă de asemenea termenul limită de predare a prezentărilor este 30 noiembrie 2020, ora 23:59 . Rezultatele vor fi anunțate în data de 9 decembrie 2020, iar rezultatele vor fi publicate pe site-ul www.clujmet.ro.

6. Prezentarea concursului și ghidul de participare

Prezentările trebuie să fie scurte și precise care să conțină de asemenea un potențial plan de implementare. Prezentarea vizuală poate fi o schiță, un desen sau o fotografie în care să fie clare componentele esențiale ale ideii. Formularele de înscriere împreună cu prezentările vizuale trebuie să fie încărcate pe site.

7. Alcătuirea juriului pentru evaluarea și selectarea celor mai bune idei

Juriul este format dintr-un arhitect și reprezentanți ai ZMC și Primăriei Cluj-Napoca. În conformitate cu **criteriile de evaluare** (vezi mai jos), membrii juriului vor alege cele mai bune 3 idei dintre cele trimise.

Câștigătorii concursului (autorii celor 3 idei) vor fi premiați după cum urmează:

- Transpunerea grafică a ideii, realizată profesionist, pe un poster la dimensiuni A1.
- Calificarea în faza internațională a competiției, unde vor fi prezente 21 de idei, câte trei din șapte țări. **Trei din totalul de 21 vor fi declarate câștigătoare**, iar autorii lor vor fi invitați la conferința finală a proiectului, care se va desfășura în capitala Sloveniei, Ljubljana. Toate cele 21 de concepte grafice vor fi expuse, cu această ocazie, într-o sesiune de postere.
- Un pachet cu materiale promoționale URBforDAN.

8. Drepturi de autor/Informații personale

Regulile se aplică organizatorilor și altor persoane care sunt în orice fel implicate în concurs, precum și participanților care odată înscriși, acceptă și se supun acestor reguli.

Participantul/concurentul permite:

- publicarea pe paginile web, de Facebook și Instagram ale organizatorilor a prezentării vizuale și scrise a ideii, precum și numele și prenumele autorului;



- utilizarea prezentării vizuale a ideii în format printat sau online pentru campanii promoționale, de conștientizare și ca material educațional de către organizator.

Concurentul garantează că ideea trimisă îi aparține în totalitate, că nu încalcă drepturile de autor ale unor părți terțe și că nu vor exista cereri financiare și/sau alte afirmații împotriva Organizatorilor.

În momentul înscrierii, participantul permite organizatorului să îi păstreze datele de contact și să le utilizeze în scopurile acestui concurs, respectând reglementările legale în vigoare.

Criterii de evaluare

1. Ideea promovează protecția/interpretarea patrimoniului natural și cultura.

Ideea nu promovează protecția patrimoniului natural și cultural: 0 puncte.

Ideea promovează parțial protecția patrimoniului natural și cultural: 3 puncte.

Ideea promovează protecția patrimoniului natural și cultural: 5 puncte.

2. Ideea îmbunătățește și promovează managementul durabil și ecologic al UPF.

Ideea nu îmbunătățește și nu promovează managementul durabil și ecologic al pădurilor urbane și periurbane: 0 puncte.

Ideea îmbunătățește și promovează managementul durabil și ecologic al pădurilor urbane și periurbane parțial: 3 puncte.

Ideea îmbunătățește și promovează managementul durabil și ecologic al pădurilor urbane și periurbane: 5 puncte.

3. Ideea promovează impactul pozitiv al UPF asupra calității vieții în orașe.

Ideea nu promovează impactul pozitiv al pădurilor urbane și periurbane asupra calității vieții în orașe: 0 puncte.

Ideea promovează parțial impactul pozitiv al pădurilor urbane și periurbane asupra calității vieții în orașe: 3 puncte.

Ideea promovează impactul pozitiv al pădurilor urbane și periurbane asupra calității vieții în orașe: 5 puncte.

4. Ideea îmbunătățește orientarea vizitatorilor din zona UPF.

Ideea nu îmbunătățește orientarea vizitatorilor din zona pădurilor urbane și periurbane: 0 puncte.

Ideea îmbunătățește parțial orientarea vizitatorilor din zona pădurilor urbane și periurbane: 3 puncte.

Ideea îmbunătățește orientarea vizitatorilor din zona pădurilor urbane și periurbane: 5 puncte.

5. Ideea contribuie la îmbunătățirea infrastructurii din zona UPF.

Ideea nu contribuie la îmbunătățirea infrastructurii din zona pădurilor urbane și periurbane: 0 puncte.

Ideea contribuie parțial la îmbunătățirea infrastructurii din zona pădurilor urbane și periurbane: 3 puncte.

Ideea contribuie la îmbunătățirea infrastructurii din zona pădurilor urbane și periurbane: 5 puncte.

6. Ideea sporește eficiența economică a UPF.

Ideea nu îmbunătățește și nu promovează managementul durabil și ecologic al pădurilor urbane și periurbane : 0 puncte.

Ideea îmbunătățește și promovează parțial managementul durabil și ecologic al pădurilor urbane și periurbane: 3 puncte.

Ideea îmbunătățește și promovează managementul durabil și ecologic al pădurilor urbane și periurbane: 5 puncte.

7. Ideea îmbunătățește relațiile dintre proprietarii de păduri și alți utilizatori din zona UPF.

Ideea nu îmbunătățește relațiile dintre proprietarii pădurilor și alți utilizatori din zona pădurilor urbane și periurbane: 0 puncte.

Ideea îmbunătățește parțial relațiile dintre proprietarii pădurilor și alți utilizatori din zona pădurilor urbane și periurbane: 3 puncte.

Ideea îmbunătățește relațiile dintre proprietarii pădurilor și alți utilizatori din zona pădurilor urbane și periurbane: 5 puncte.

8. Ideea promovează un stil de viață sănătos prin încurajarea vizitatorilor să petreacă mai mult timp în UPF.

Ideea nu promovează un stil de viață sănătos prin încurajarea vizitatorilor să petreacă mai mult timp în pădurile urbane și periurbane: 0 puncte.

Ideea promovează parțial un stil de viață sănătos, prin încurajarea vizitatorilor să petreacă mai mult timp în pădurile urbane și periurbane: 3 puncte.

Ideea promovează un stil de viață sănătos, încurajând vizitatorii să petreacă mai mult timp în pădurile urbane și periurbane: 5 puncte.



Data,
16.11.2020